

Verksamhetsplan 2026

Verksamhetsplanen beskriver Åbo Akademis Studentkårs (ÅAS) verksamhet, intressebevakningsmål och konkreta åtgärder för år 2026, samt årets målsättningar för ÅAS intressebevakning och tjänster.

Målen i verksamhetsplanen är kopplade till ÅAS nya strategi men har år 2026 ett huvudfokus på tillgänglighet, välmående och synliggörande av ÅAS tjänster och verksamhet.

För att styra verksamheten och prioritera resurser tillämpar ÅAS en fyrdelad styrmodell baserad på följande fokusområden:

- Studentkultur och historia
- Intressebevakning
- Stöd och service för medlemmar
- Stöd och service för föreningar

För utvecklingen av den interna verksamheten finns rubriken *ÅAS som organisation* med som ett område i verksamhetsplanen.

Verksamhetsplanens mål konkretiseras i styrelsens preciseringar med ansvarspersoner, hur man vill förverkliga målen och tidsramar. Målen inom fokusområdena är placerade i prioritetsordning.

ÅAS som organisation

1. Utveckling av IB-sektorn

ÅAS arbetar för att stärka integrationen av internationella ärenden i organisationens struktur. Under 2025 fanns internationella ärenden som sin egen styrelsepost, men ansvaret har nu fördelats mellan andra ansvarsområden. Syftet är att utveckla nya arbetsmetoder inom IB-sektorn för att bättre hantera internationella frågor inom de större intressebevakningsområdena, såsom högskolepolitik och socialpolitik. Genom detta stärks även möjligheterna att nå ut till och inkludera internationella studerande i ÅAS verksamhet.

MÅL: Internationella ärenden blir en självklar del inom intressebevakningssektorn vid ÅAS, med tydliga arbetsmetoder och fokus på inkludering av internationella perspektiv i högskole- och socialpolitiska ärenden.

2. Botten för kommunikation inom sektorerna

ÅAS styrelse har under 2025 lagt mycket tid på kommunikationsarbete. Kommunikationsbotten kan hjälpa med att minska arbetsbördan med kommunikation för de olika sektorerna vid ÅAS. De skulle fungera som ett stöd som gör det enklare att agera snabbt vid aktuella händelser och säkerställer att kommunikationen är tydlig och enhetlig. Särskilt kommunikation på sociala medier kan förenklas genom att varje sektor har ett tydligt tydliga riktlinjer och grafiska botten för sina inlägg

MÅL: ÅAS skapar kommunikationsbotten som underlättar styrelsens dagliga kommunikationsarbete och skapar enhetlighet.

3. Genomgång av kommunikationsplan och handbok

I samband med att ÅAS strategi uppdaterades 2025 utreder ÅAS om den nuvarande kommunikationsplanen och kommunikationshandboken fortfarande är ändamålsenliga, eller om de behöver uppdateras.

Syftet med utredningen är att identifiera eventuella utvecklingsbehov och säkerställa att kommunikationsplanen och handboken stödjer både varandra och strategin.

MÅL: ÅAS utreder om den nuvarande kommunikationsplanen och kommunikationshandboken behöver uppdateras och genomför, vid behov, nödvändiga uppdateringar så att de tydligt stödjer varandra och ÅAS strategi.

Studenttraditioner och historia

1. ÅAS och tillgänglighet vid evenemang

ÅAS utvecklar arbetet med tillgänglighet genom att ta fram tydlig tillgänglighetsinformation inför varje evenemang. Med tanke på att ÅAS har flera större evenemang är det viktigt att olika tillgänglighetsperspektiv beaktas i planeringen. Det ska vara självklart att tillgänglighetsinformationen finns och att tillgängligheten tas med i varje arrangemang.

MÅL: Tillgänglighetsinformation finns och är tillgänglig inför varje evenemang, och tillgängligheten beaktas i planeringen av evenemangen.

2. Synliggörande av studenttraditioner som ÅAS-evenemang

Vappen på Vårdberget och Fastlaskiainen är viktiga delar av studielivet vid Åbo Akademi (ÅA), men alla studerande känner inte till att det är ÅAS som står bakom traditionerna. Genom att tydligt koppla dem till ÅAS vill vi stärka gemenskapen och engagemanget, samtidigt som vi värnar om våra traditioner och ser till att de fortsätter vara en levande del av studentkulturen vid ÅA.

MÅL: ÅAS tar fram en projektplan och inleder arbetet med att positionera Vappen på Vårdberget och Fastlaskiainen tydligt som ÅAS-evenemang.

3. Kostnadsöversikt för anmälningstjänster

ÅAS ser över kostnaden för anmälningstjänster. Genom att granska och jämföra kostnader mellan olika företag som erbjuder dessa tjänster kan ÅAS eventuellt minska utgifterna för evenemang, till exempel genom att inte behöva betala för den avgift som den nuvarande tjänsten tar per anmälning.

MÅL: ÅAS kontakter och jämför prisskillnader mellan olika företag som erbjuder anmälningstjänster och sammanställer sedan en rapport över resultatet.

Tjänster för medlemmar

1. Tjänsteöversikt

För att medlemskapet ska kännas meningsfullt är det viktigt att tydligt visa vad man får som medlem. ÅAS erbjuder flera tjänster som idag inte är tillräckligt synliga. I medlemsenkäten som genomfördes 2025 kom det fram att alla inte känner till de tjänster som ÅAS erbjuder. Medlemsenkäten fick totalt 315 svar, och majoriteten av tjänsterna som nämns i enkäten används av färre än 50 svarare.

För att öka kännedomen uppdateras därför hemsidan med en tydlig översikt över de tjänster som finns för medlemmarna.

MÅL: ÅAS publicerar en tydlig och lättillgänglig översikt över tjänster för medlemmar på hemsidan.

2. Arbetsmetoder för företagssamarbete

ÅAS utvecklar sina metoder för företagssamarbeten genom tydliga riktlinjer för prioriterade samarbeten, standardiserade samarbetspaket och ett system för uppföljning. Detta säkerställer att samarbetena är relevanta och ger mervärde för medlemmarna, samt gör arbetet enkelt att följa upp.

MÅL: ÅAS ska ha strukturerade och uppföljningsbara arbetsmetoder för företagssamarbeten, säkerställa att samarbetsavtal är relevanta för medlemmarna eller organisationen, samt presentera och utvärdera utvecklingen vid årets slut.

3. Koncept för välmåendevecka eller välmåendemånad

ÅAS vill stärka medlemmarnas välmående genom att ta fram ett enhetligt och långsiktigt koncept för en välmåendevecka eller välmåendemånad likt andra studentkårer. Syftet är att skapa ett återkommande och lätt genomförbart format som känns meningsfullt för studerandena, samtidigt som det synliggör ÅAS arbete inom socialpolitik och samarbetet med studenthälsan.

I medlemsenkäten som genomfördes 2025 har majoriteten av de som svarat önskat att ÅAS ska intressebevaka *studerandes ork och välmående* (233/315 av de som svarat), samt studerandes tillgång till hälsovårdstjänster (228/315 av de som svarat).

MÅL: ÅAS utvecklar ett hållbart koncept för en välmåendevecka eller välmåendemånad och sammanställer en rapport över genomförandet som grund för fortsatt utveckling.

Tjänster för föreningar

1. Specialföreningsenkät

Syftet med en föreningsenkät är att kartlägga specialföreningarnas behov och ta reda på hur ÅAS bäst kan stöda deras verksamhet. Målet är att enkätens svar ger en tydligare bild av vilka tjänster och fokusområden som är mest relevanta i arbetet för föreningarna, och att enkäten fungerar som ett underlag för att vidareutveckla stödet till dem.

MÅL: ÅAS genomför en specialföreningsenkät, sammanställer en rapport och använder resultaten för att utveckla stödet och tjänsterna för föreningarna.

2. Föreningskalender och presentation av specialföreningar

För att öka synligheten för ÅAS specialföreningar och underlätta för studerande att hitta evenemang införs en digital föreningskalender på ÅAS hemsida. Kalendern fungerar som en gemensam plattform där föreningarna kan marknadsföra sina evenemang. För att underlätta användningen ordnas ett utbildningstillfälle där föreningarna får instruktioner och stöd i att använda kalendern.

I samband med kalenderns införande utreder ÅAS även möjligheterna att presentera specialföreningarna och deras verksamhet på ÅAS hemsida.

MÅL: ÅAS tar i bruk en digital föreningskalender, ordnar ett utbildningstillfälle med instruktion och stöd för föreningarna, samt utreder möjligheterna att presentera specialföreningarna och deras verksamhet på hemsidan.

3. Inkludering av internationella studerande i föreningsverksamheten vid ÅA och ÅAS

Åbo Akademi har som strategimål för 2030 att andelen studerande med modersmålet svenska, finska respektive andra språk ska vara 60%, 20% respektive 20%. Detta innebär att fler studerande kommer att ha ett annat modersmål än svenska. För att ge föreningarna bättre förutsättningar att inkludera internationella studerande utvecklar ÅAS under 2026 utbildningar, stödmaterial och arbetsmetoder för detta.

MÅL: Specialföreningarna har kunskap om och utbildning i arbetsmetoder som underlättar inkludering av internationella studerande i föreningsverksamheten.

4. Specialföreningsprocessen vid ÅAS

Under kårfadderträffar 2025 framkom att många nya föreningar inte känner till processen för att bli specialförening hos ÅAS eller vilka tjänster som ingår. ÅAS arbetar därför för att göra processen tydlig och lättillgänglig, så att fler föreningar kan ansöka.

MÅL: En tydlig och tillgänglig process för ansökan om specialföreningsstatus hos ÅAS, där det framgår vilka tjänster och förmåner som ingår.

5. Mötesträffar

ÅAS inför ett nytt koncept med regelbundna sektorsvisa mötesträffar för att stärka kontakten med föreningarna och skapa ett mer strukturerat samarbete. Träffarna används för att diskutera aktuella frågor, följa upp föreningarnas behov och samla synpunkter kontinuerligt.

MÅL: ÅAS ordnar sektorsvisa mötesträffar minst två gånger per termin och använder dem för uppföljning av föreningarnas behov och intressebevakning.

Intressebevakning

1. Plattform för initiativ och feedback

Under 2025 har ÅAS samlat in medlemmars åsikter genom frågelådor och enkäter. För att skapa ett mer hållbart system utvecklas nu en plattform för initiativ och feedback. Plattformen ska följas upp regelbundet och fungera som ett stödverktyg för ÅAS intressebevakning.

MÅL: ÅAS utvecklar en plattform för medlemmars initiativ och feedback, följer upp användningen och sammanställer en rapport över resultatet i slutet av året.

2. Kommunikation och stöd till studentrepresentanter

ÅAS utvecklar kommunikationen med studentrepresentanter via Teams och andra kanaler för att förbättra informationsflödet och samarbetet med styrelsen. Studentrepresentanterna engageras i intressebevakningsfrågor och synliggörs via sociala medier. ÅAS erbjuder utbildning och stöd i arbetsmetoder samt genomför en enkät för att bättre förstå studentrepresentanternas behov.

MÅL: ÅAS utvecklar kommunikationen med studentrepresentanter, erbjuder stöd och utbildning i arbetsmetoder, och stärker deras delaktighet och synlighet i ÅAS arbete. ÅAS genomför en enkät för att bättre förstå studentrepresentanternas behov.

3. Uppföljning av ÅA:s organisationsutveckling

Åbo Akademi (ÅA) genomgår en större organisationsförändring där flera personer i ledningen har fått nya roller. Detta påverkar även ÅAS tidigare former för samarbete, såsom återkommande möten och studentrepresentation i ledningsrådet. ÅAS följer processen genom att skapa nya kontakter och utveckla samarbetet med den nya universitetsledningen samt med övrig personal vid universitetet.

MÅL: ÅAS följer aktivt upp ÅA:s nya organisation och säkerställer att studerandes perspektiv beaktas i organisationsförändringen genom nya former av kommunikation och samarbete mellan ÅAS och universitetsledningen.

4. Tillgänglighet i studievardagen

ÅAS intressebevakning fokuserar på tillgänglighet i studievardagen genom att följa upp stödtjänster för studerande och arbeta för att alla Åbo Akademis byggnader har tydliga och uppdaterade tillgänglighetsbeskrivningar.

MÅL: ÅAS intressebevakar tillgängligheten i studievardagen, följer upp stödtjänster för studerande och säkerställer att alla ÅA:s byggnader har tydliga och uppdaterade tillgänglighetsbeskrivningar.

5. Riksdagsval 2027

Inför riksdagsvalet 2027 inleder ÅAS under 2026 ett förberedande arbete tillsammans med Grupp 40 000 (G40K) i Åbo samt med studerande- och studentkårerna i Vasa. Arbetet syftar till att identifiera de frågor som är viktigast för studerande och att ta fram ett gemensamt valprogram som lyfter fram ÅAS mål och påverkansområden inför valet. Riksdagspartiernas valprogram tas fram under året, vilket gör det särskilt viktigt att kårmedlemmarnas perspektiv och behov lyfts fram i god tid.

MÅL: ÅAS tar fram ett valprogram inför riksdagsvalet som lyfter fram de frågor som är viktiga för studerande, i samarbete med G40K i Åbo och med studerande- och studentkårerna i Vasa.

6. Intressebevakningshandbok

ÅAS sammanställer en intressebevakningshandbok, likt kommunikationshandboken, med praktisk information om arbetet inom intressebevakning. Syftet är att samla all relevant information på ett ställe och skapa en öppen och lättillgänglig guide som

tydliggör rutiner inom ansvarsområden. Handboken fungerar som ett stöd i det dagliga arbetet och gör det enklare att upprätthålla kontinuitet samt transparens i ÅAS intressebevakning.

MÅL: ÅAS tar fram en intressebevakningshandbok med praktisk information som ska stödja styrelsens arbete med intressebevakning.