

[NYHETSBRV1/2015](#)

DIGITALA MEDIER I UNDERVISNINGEN PÅ MEDIETANKEN



Medietanken arrangerades i Vasa för andra gången den 29.12.2015 och lockade i år över 300 deltagare. Syftet med Medietanken är att lyfta fram möjligheten att använda olika slags medier i undervisningen för att stöda och utveckla multilitteracitet. I år var temat ”In School Mode”, dvs vi diskuterade inte om och ifall vi ska använda digitala medier i undervisningen utan vi ställer helt enkelt in de apparater vi har på ”skolläge” och använder dem. Medietanken är samtidigt en unik chans för verksamma lärare och lärarstuderande att träffas. Denna gång ingick även elever från Haga skola, Borgaregatans skola och Vasa övningsskola i en workshop, vilket var uppskattat.

<https://www.youtube.com/watch?v=-m-qUSYTbKw>

I år arrangerades Medietanken som ett seminarium inom projektet Dididi (Didaktiska dimensioner i digitalt lärande). Tack vare det samarbetet kunde Mediacitys kunskap om transmedia storytelling tas tillvara. I praktiken betyder detta att sociala medier utnyttjas till max och att det finns en klar plan (ett manus) för vad som publiceras i sociala medier och när. Vi gjorde även videofilmer både före och under dagen för att komplettera själva seminariedagen. Liknande arbetssätt har använts också av bl.a. Vasas energiambassadör, ett projekt där Mediacity också har bidragit med sitt kunnande.

Aktiviteten på sociala medier tog inte slut bara för att dagen var över. Alla workshops har sina egna grupper på Facebook för att diskussioner och erfarenhetsutbyte ska kunna ske.

Material från Medietanken 2105 hittas i Dididis sociala medier:

- **Web:** <http://dididi.fi/delprojekt/dididiforalla/>
- **Facebook:** DiDiDi <https://www.facebook.com/dididiforalla>
- **Twitter:** @projektDididi <https://twitter.com/projektDididi>
- **Youtube:** DiDiDi för alla <https://www.youtube.com/user/dididiforallavasa/videos>

Kicki Häggblom