

[NYHETSREVEV4/2013](#)

DET ÄR LÄRANDET SOM RÄKNAS



https://www.youtube.com/watch?v=pjkF_MMURJ0

Att modigt pröva nya lösningar som svarar mot förändringar i våra kunders behov är en grundläggande och bärande tanke i CLL:s verksamhet. Vi vill aktivt bidra till förnyelse och helt nya sätt att lära – kanske också t.o.m. förändra medievänor snarare än att påverkas av dem. Men oavsett om det handlar om en webbplats med interaktiva övningar, blended learning, flipped classroom, en filmsnutt, traditionell föreläsning, eller ett datorspel, bör vår viktigaste utgångspunkt vara att innehållet skall hålla högsta kvalitet. Oberoende av vilka didaktiska knix

vi tar till är det således ytterst lärandet som kommer att räknas.

Hur möta de allt högre kraven?

Hur möter vi då de allt högre kraven på arbetslivsorientering, nytta och relevans i våra kurser och utbildningsprodukter? Att sprida information har blivit allt lättare. Vi har sociala medier, intranet, e-post, skype, videokonferens, nyhetsbrev, webbsidor. Vi planerar att ta i bruk ytterligare några nya verktyg. Det råder stor samstämmighet idag att de nya digitala medierna ruvar på stora ännu outnyttjade potentialer vad gäller lärandet. Samtidigt har myntet en baksida. Idag sitter vi alla uppkopplade i stora administrativa system ofta med en känsla av allt mindre tid för själva jobbet. Ju mera brus vi utsätts för desto större verkar behovet av tystnad bli. Det är lätt att hitta informationen men det har blivit allt svårare att tillgodogöra sig kunskap i det informationsflöde vi är utsatta för. Mobiltelefonen har gjort oss alltid tillgängliga, smarttelefonerna håller på att göra oss ständigt frånvarande, skriver Hbl i oktober 2013. FNB rapporterar att många idag tillbringar mer tid på FaceBook än med barnen. I Japan finns idag 1 miljon hemmasittare, *Hikikomoris*, unga som isolerat sig från omvärlden och endast kommunicerar vi datorer. Denna grupp ökar också i väst enligt forskaren **Andy Furlong**, University of Glasgow. Genom att ständigt vara lyhörda för förändringar och behoven hos våra kunder, de som går på våra kurser eller de som en gång gått på någon av våra kurser, hittar vi väg till det som är relevant och i tiden. Därmed kan vi också skapa nytta i människornas liv och vardag. En kvalificerad gissning är att frågeställningar kring digital hälsa kommer att placeras högre på agendan de kommande åren.

Samarbete och samverkan

För att ”hållas på spåret” vill vi som utbildningsarrangör fortsätta att arbeta i mycket nära samverkan med forskare och lärare på universitet och högskolor. Det är i detta nära samarbete som vår legitimitet och konkurrenskraft uppstår och grundläggs. Samtidigt behöver vi jobba ännu närmare de yrkesverksamma. Framgent kommer detta att bli ännu mera betydelsefullt. I vår vardag funderar vi ideligen kring nya kreativa former för kompetensutveckling. Har du tankar och idéer får du gärna ta kontakt. I en dialog där vi alla tänker tillsammans blir nämligen alla förändringar mer förståeliga och lösningarna mer ändamålsenliga. Hör av dig!

Torbjörn Sandén

Direktör