

### EN BARNMORSKA PÅ SCENEN



*Lisa Sounio*

*Foto: Elvi Rista*

Nu skall jag inte berätta om en förlossning i akademisk miljö utan om en strålande uppenbarelse, en uppriktig och positiv kvinna som vågar lämna ut sig själv och berätta vad hon lärt sig i med- och motgång. Att hon också tar betalt för denna berättelse hör till saken.

Centret för livslångt lärandes företagarsprojekt ”Kreativa kvinnor”

[www.abo.fi/kreativakvinnor](http://www.abo.fi/kreativakvinnor) samarbetar med ett liknande projekt i Åboregionen som förverkligas på finska. Via detta samarbete blev CLL involverad i en högst intressant kväll i Åbo om bränding på företagardagen den 5 september.

#### **Publikstorm**

**Lisa Sounio** (VD, skribent, ekonom, företagare, expert på design, ”brändingbarnmorska” mm.) är en person som jag egentligen inte kände till före 5.9 i år. Jag förstod att om jag hade haft TV skulle jag sett henne och hennes kreationer på presidentens självständighetsmottagning (hennes man heter **Marko Ahtisaari**). Det hade jag alltså inte, men det gjorde att jag hade vissa fördomar då jag som en av flera arrangörer stod och stirrade med skräckblandad förtjusning på den invällande folkmassan till Åbo Akademis auditorium Armfelt som endast rymmer 187 personer. Salen räckte inte till. De flesta i publiken var kvinnor, många riktigt unga. Många var företagare eftersom den lokala företagarsorganisationen (som en av arrangörerna) hade inbjudit sina medlemmar.

En enda utväg: att bli egen företagare

Lisa berättade om bränding på ett högst personligt sätt och hon fick mellan varven utan några som helst problem hela salen att ställa sig upp och ge grannen en kram. Hon involverade publiken hela tiden med olika frågor och påståenden. Hon berättade utan att blinka om hur hon efter sin ekonomexamen sökte 120 jobb. Ingen ens kontaktade henne. Då återstod bara en utväg: hon blev företagare. Hon erbjöd sina tjänster till ett stort känt designföretag och informerade till att börja med att hon inte vet "ett smack" om design. Hennes tjänster togs emot, men vem av oss skulle våga göra något sådant? Och dessutom lyckas.

Show med mersmak

Man kan kanske kalla hennes föreläsning för en show, men den gav mersmak i att lära sig mera om bränding. Det gav också de två andra föreläsarna **Juuso Enala** från Zeeland och **Janne Loiske** från OnniOon och Plantui.

Lisa talar förresten också god svenska. För dem som vill följa hennes verbala beskrivningar av företagarens vardag i Finland och i världen så kan hennes blogg rekommenderas:

<http://lissounio.typepad.com/blogi/>

[Söderlund, Nina](#)

*projektledare för projektet "Kreativa kvinnor"*