**CaPe Consulting** Vesterbrogade 85, 2 sal, DK-1620 København V, Danmark

Konsultfirma +45-29268785; carita.i.peltonen@gmail.com

VAT/CVR-nr: DK-32112633

**KREATIVA KVINNOR**

* ***Kreativitet och inspiration för kvinnliga företagare***

**CARITA PELTONEN**

8.3.2013, Kimito, Finland

Texter till Carita Peltonens power point presentation.

**Slide 2**

Jag anser att mina innovativa och kreativa egenskaper har sina rötter i att jag jag föddes i Willmanstrand-Lappeenranta i en totalt svenskspråkig familj på en totalt finskspråkig ort och med djupa rötter i Pargas och Åbo. Jag valde dessutom att studera och bli forskare i kemi som ver ett mandominerat område. I början på 80-talet mötte jag den amerikanska professorn Evelyn Fox Keller som är utbildad fysiker och den enda kvinnan i en totalt manlig vetenskapsvärld och hon sade ”beings an outsider gave me the possibility of seeing”.

**Slide 3**

Redan i slutet av 1800-talet fanns det lika mycket kvinnor som företagare i Sverige som det finns idag. Idag finns det i Sverige en bred politisk enighet om att Sverige behöver fler kvinnor som företagare, det anses gynna både tillväxten och jämställdheten.

**Slide 4**

Statsminister Reinfeldts båda regeringar stöder kvinnligt företagande med 100 milj SEK /år, vilket blir 800 milj SEK fram till 2014. Det var minister Maud Olofsson som i den första regeringen drev hårt på olika stöd till kvinnor som företagare. Ansvarig myndighet i Sverige är Tillväxtverket som driver programmet *Främja kvinnors företagande* och *Almi Företagspartner AB*, som ägs av staten och har 17 regionala dotterbolag verkar för kvinnors företagande med bl.a satsningen *Styrelsekraft* se www.almi.se

**Slide 5**

*Battle of the numbers* är ett unikt projekt för storföretag som vill gå från ord till handling när det gäller att få fler kvinnor till operativa chefspositioner. Deltagande företag är Ericsson, H&M, Ikea, Saab, Sandvik, Scania, SEB, SPP, SSAB och Volvo AB.

Istället för att låta ledningen analysera hur företaget bör arbeta för att attrahera, rekrytera och utveckla fler kvinnliga talanger, anlitar de medverkande företagen de allra bästa konsulterna på området – kvinnorna själva. Under ett år kommer tio kvinnor i varje deltagande företag agera som experter. Tillsammans ska de identifiera vad som har fått dem dit de befinner sig i dag, och vad som skulle kunna få dem och andra kvinnor att avancera. Under workshops, och i nära samarbete med ledningen, kommer de tio kvinnorna att skapa morgondagens företag.

*Battle of the numbers* avslutas med ett stort event den 21 november 2013.

**Slide 6**

Problemet idag är att man sällan kommer med nya, innovativa och kreativa insatser för att öka kvinnligt företagande utan att man fortsätter med att satsa på kvinnligt företagande inom de brancher där kvinnor också utgör största delen av arbetskraften såsom service och omsorgsbrancherna.

**Slide 7**

Den norska regeringen har godkänt en handlingsplan för kvinnligt företagande och handlinsplanen involverar många ministerier.

**Slide 8**

*Innovasjonnorge* har fått ansvaret för att genomföra av handlingsplanen, som har som målsättning att år 2013 skall 40 % av alla företagare vara kvinnor. Få se hur det går????

**Slide 9**

En förutsättning för att få *Årets Gründerkvinnepris* är att pristagarens företag har varit med om att skapa tillväxt i Norge. Priset skall även vara en inspiration för andra kvinnor att bli företagare.

**Slide 10**

Minister Ansgar Gabrielsen ställde ultimatum på näringslivet. Han meddelade att han var villig att genomföra en lagförändring för att säkerställa en kvinnorepresentation på 40 % i företagens styrelser. Han fick hjälp av *jämställdhetsminister Laila Dåvøj.* Gabrielsen kommer från det konservativa partiet Høyre och Dåvøj kommer från kristdemokraterna, dvs det var en konservativ regering som gick in för en kvoteringslag I Norge.

**Slide 11**

Kvinnoandelen bland de börsnoterade bolagens styrelser var nio procent år 2004, och idag har alla aktiebolag som omfattas av lagen har uppnått kravet på att 40% av det ena könet är representerat i aktiebolagets styrelse.

**Slide 12**

Den norska kvoteringslagen satte eld i debatten om den orimligt skeva fördelningen av makten i företagen. Det fanns inget verktyg för att kunna ändra på den skeva fördelningen mellan kvinnor och män i företagens styrelser och ledning, men så tog den norska regeringen ett beslut om en kvoteringslag och så fanns det plötsligt ett verktyg.

**Slide 13**

Från vänster: Ehrvervs- og tilvækstminister Annette Vilhelmsen, orförande för Socialistisk Folkeparti (SF), statsminister Helle Thorning-Schmidt, ordförande för Socialdemokraterna och ekonomi og inrikgesminister Margrethe Vestager, ordförande för Radikale Venstre. Bilden visar kvinnor har idag toppositioner i politiken i Norden.

**Slide 14**

Jämställdhetsavdelningen på Kirke- og ligestillingsministeriet i Danmark är mycket bra på att presentera fakta och statistik när nya jämställdhetspolitiska initiativ skall presenteras.

**Slide 15**

År 2008 utarbetades i Danmark ett *Charter for fler kvinder i ledelse* i samarbete mellan jämställdhetsministern, den privata och offentliga sektorn och Dansk Industri som ett initiativ till att företagen själv kan utarbeta planer och aktiviteter för att öka andelen kvinnor i företagens ledning. I slutet av år 2012 hade enbart 110 företag undertecknat chartret, man kan alltså inte säga att det är en succe när det finns ca 1.100 företag i Danmark.

**Slide 16**

I Island har man en mängd olika offentliga aktörer som genomför aktiviteter, projekt och ger stöd åt kvinnor som önskar starta egna företag, eller som är företagare. Det finns en *Kvinnofond* som beviljar speciella lån till kvinnor och *Kvinnornas Lånegarantifonden* ger ekonomiskt stöd till kvinnor som önskar att bli företagare. Dessutom erbjuder *Innovation Centre Iceland* kurser för kvinnor som starta ett eget företag.

**Slide 17**

Auður kapital grundades 2007 dvs innan Islands ekonomi krackade. Der var *Halla Tomasdottir* och *Kristin Petursdottir* som grundade företaget. De började försiktigt, men har idag *30 anställda*, 20 kvinnor och 10 män. Auður kapital har även aktiefonder som skall investera i i små företag som drivs främst av kvinnor, och riktar sig till kvinnor, eller har andra värden som stämmer överens med Auður kapitals värderingar.

**Slide 18**

I Norden har Norge största andelen kvinnor i aktiebolagens styrelser, medan Danmark ligger helt i botten med sina 16 %.

**Slide 19**

Kvinnor som företagare utgör mellan 26 % i Danmark till 37 % i Lettland och Litauen i Östersjöområdet.

BSR = Baltic Sea Region

**Slide 20**

Idag fokuserar det nordiska jämställdhetssamarbetet på frågor som skall fördela makten, resurserna och omsorgen lika mellan kvinnor och män. De nordiska länderna har sedan 1974 samarbetat kring jämställdhetsfrågor inom ramen av Nordiska ministerrådet. De nordiska länderna har samma målsättning i sin jämställdhetspolitik, men har utvecklat olika verktyg för att förverkliga sina mål. Under de nästan 40-åriga nordiska samarbetet har frågeställningar kring temat hur kombinera familjeliv och arbetsliv varit på den politiska agendan, men andra teman som våld mot kvinnor och människohandel har även diskuterats. Idag är det viktigt att inkludera män i debatten om jämställdhet mellan könen i Norden.

**Slide 21**

Om kvinnor idag skall kunna verka som företagare på samma villkor som män behövs det en kombination av ekonomiska och politiska åtgärder för att kvinnor skall kunna ha samma förutsättningar för att vara företagare som män. Det behövs även en politisk debatt om kvinnor som företagsledare och som medlemmar i företagens styrelser. Det visar debatten som har uppstått efter kommissionär Vivianne Redings förslag om att införa kvoter för kön i företagens styrelser i EU.

**Slide 22**

Till sist ger jag några exempel på succéfulla och innovativa företag i Danmark.

LEGO har lyckats att vända sitt företag från att vara på konkursens brant till att bli ett företag med stor ekonomisk framgång genom att utveckla produkterna i samarbete med dem som använder LEGO.

**Slide 23**

Thyra Frank blev år 2008 utnämnd till Årets Kvinna i Danmark, och har har varit föreståndare för plejehjemmet Lotte sedan 1988. År 2011 blev Thyra Frank invald i Folketinget (riksdagen).

**Slide 24**

Thyra Frank har som föreståndare för *Plejehjemmet Lotte* satt fokus på omsorg, respekt og livsglädje för de 22 personer som bor på Lotte utgående från filosofin om *rätten til en värdig ålderdom* och med tron på *ett liv innan döden*. På Lotte serveras också rödvin till maten och portvin till kaffet. En gång per år åker alla på en ferietur utomlands med buss eller flyg.

**Slide 25**

Claus Meyer har etablerat ett helt koncept om det nordiska köket som baserar sig att i matlagning använda råvaror från lokalområdet. Idag håller han föredrag och kurser om matlagning, äger Meyers Madhus, bagerier, restauranger, fruktordlingar, producerar ättika och har gett ut en massa böcker om matlagning. Han har utvecklat en kockutbildning för fångar i danska fängelser.

**Slide 26**

Claus Meyer var år 2004 initiativtagare till ett Nordisk Køkken Symposium som ledde till undertecknande av Manifestet för det Nordiska köket. Claus Meyer har tillsammans med René Redzepi grundat NOMA (förkortning på Nordisk Mad) restaurangen som två år i rad har blivit utsedd till den bästa restaurangen i världen.

**Slide 27**

Jag bad kontorschef Thomas Alslev Christensen från Forsknings- og Innovationsstyrelsen i Danmark om att ge exempel på innovativa företag i Danmark. Thomas förde fram Zentropa som ett exempel och sade ”hvordan kan det vara at en lille lorte organisation med en cigarrstinkende direktør kan göra så gode filmer at de år efter år høster in det ena filmpris efter det andra”. Zentropa hade enorma ekonomiska svårigheter då Peter Aalbæk Jensen och Lars von Trier startade att producera lågbudget filmer och som de presenterade som dogma filmer och som blev internationella succéer. Zentropa har producerat bl.a. filmerna: Thomas Winterberg - Festen, Lars von Trier – bl.a Dogville, Melancholia och Susanne Bier – Hævnen, som fick en Oscar.