

Strategisk marknadsföring, 5 sp

Lärandemål och allmänfärdigheter

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- identifiera och analysera möjligheter och utmaningar i ett företags omgivning utgående från grundläggande teorier, modeller och verktyg inom marknadsföringsfältet
- redogöra för hur rådande situationen på marknaden påverkar och formar ett företags marknadsföringsprocesser
- identifiera och göra upp strategier för hur företag kan etablera sin position på olika marknader

Innehåll

Kursen bygger vidare på kursen "introduktion till marknadsföring" och fokuserar på marknadsföring ur ett samhällsligt och strategiskt perspektiv. Hur påverkar t.ex. nya teknologiska möjligheter, globalisering och ökande krav på socialt och miljömässigt ansvar strategiska marknadsföringsbeslut inom olika organisationer? Studenterna jobbar aktivt med olika verktyg för att analysera och förstå företagets marknadsföringsprocesser och hur dessa påverkas och formas av olika faktorer.