

Marknadskommunikation, 5 sp

Lärandemål och allmänfärdigheter

Efter genomgången kurs förväntas att studeranden:

- kan identifiera, utvärdera och analysera val av kommunikationsstrategi, både teoretiskt och praktiskt
- kan planera, genomföra och utvärdera reklamplanering och utformning av reklamkampanjer
- har förmåga att tillämpa grundläggande begrepp beträffande kommunikationsteori och varumärkesteori

Innehåll

Kursen introducerar deltagarna till marknadskommunikationens grunder, med särskilt fokus på budskap och kanal. Kursen strävar efter att ge en djupare kunskap kring hur företag effektivt kan kommunicera (internt och externt) i syfte att bygga starka varumärken. Reklam- och varumärkesteori är viktiga delområden inom kursen, liksom digitala miljöer och sociala medier. Studerandena har efter kursen insikter i hur man i företag och andra organisationer kan hantera marknadskommunikation på ett framgångsrikt sätt.

Kursen behandlar kommunikationsteori och -strategier, reklamteori, varumärkesteorier, digital marknadsföring, social media osv. Under kursen jobbar deltagarna projektbaserat i team med uppdrag från näringslivet