

Introduktion till marknadsföring, 5 sp

Lärandemål och allmänfärdigheter

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- förklara och använda grundläggande begrepp inom marknadsföring
- analysera ett företags situation på marknaden med hjälp av teorier, modeller och verktyg inom marknadsföringsfältet
- identifiera, analysera och planera strategier för ett företags kundrelationer, marknadskommunikation och konkurrenssituation

Innehåll

Målet med kursen är att introducera studenterna till marknadsföringens grundläggande begrepp, principer, teorier och modeller. Fokus ligger på att undersöka och diskutera kundens, kommunikationens och konkurrenssituationens centrala roller inom marknadsföring. Studenterna jobbar aktivt med olika verktyg för att analysera och förstå kundbeteende, kundrelationer, kommunikationsstrategier och konkurrensstrategier