

Projektet Sångfest 2011, PR- och marknadsföringsgruppen (PRMF)  
Protokoll 3/22.4.2010

Plats: Mainostoimisto Urmas

Tid: 16:30-18:05

Närvarande: Tom Österlund, Johan Gräsbeck, Sune Jungar, Päivi Kuntze, Maria Ljung, Petra Nylund (Mainostoimisto Urmas), Eero Urmas (Mainostoimisto Urmas)

Frånvarande: Ann-Helen Berg, Beni von Weissenberg

1. Mötets öppnande och protokollet från förra mötet

Ordföranden öppnade mötet 16:40. Protokollet från mötet 6.4.2010 gicks igenom.

2. Reklambyråns presentation av visibilitet och PR-produkter

Eero Urmas och Petra Nylund presenterade sina idéer till sångfestprodukter och PR-verksamhet (för bilder, se Petras inlägg i diskussionsforum med tre bifogade pdf-filer):

- Programposter (ca 50 X 70): på väggen vi alla konsertplatser, presenterar hela programmet (finns plats för sponsorlogon)
- Banderoll: på tre ställen vid infarterna till Åbo samt Auragatan. Sångfestens webbadress med på banderollen
- Bussbaksida: på vissa av stadens bussar i två veckor (en vecka före samt under sångfestveckan)
- Sätetryggar i stadens bussar: plats för litet mera text. Målgrupp: ungdomar och kvinnor.
- Planscher: inne i Thaliakvarteret, Svenska Teatern yttervägg, ovanför ÅST:s biljettlucka. En separat "välkommenbanderoll" på ÅST:s fasad
- En Quick Screen kan placeras vid Luckan och andra platser inomhus. Kostnad för ett paket ca 100 €.
- PR-produkter:
  - Keps med liten logo
  - Fiskarhatt med logo
  - T-tröjor, vit, blå, svart: stor logo med text på ärmen med datum
  - Lång, ljus scarf med logo
  - Fleeceväst, blå, stor logo på ryggen, liten fram (kan vara enbart för funktionärer)
  - Souvenirer: mugg, penna, minnessticka
  - Axelväska, modell stadigare konferensväska (kanske för funktionärer)
  - Tygkasse med logo
  - Sjömanssäck?
  - Startpaketet till alla deltagare kunde bestå av tygkasse, papper och blyertspenna (med logo) samt pins, som kan fungera som inträdesbiljett. Solskärm av papper/kartong som man kan vika ihop själv kan också finnas med.
  - En minnes-DVD kan editeras och distribueras till deltagarna efter festen
- Urmas begär in offerter på alla produkter som diskuterats samt ger prisexempel på hyra för annonsering (bussbaksidor, banderoller, annonsering i skilda bilagor i tidningar)

3. Fördelning av ansvarsområden, ledamöterna i PRMF-gruppen samt utomstående

Alla punkter nedan tas upp på gruppens följande möten; nya personer adderas enligt behov.

- *Redaktör för programboken*: Sune Jungar, i samarbete med Mainostoimisto Urmas
- *Medieansvarig*: Maria Ljung samt övriga enligt behov
- *Ansvarsperson för annonsförsäljning*: Tom Österlund
- *Ansvarsperson för skyltning & PR-prylar*: Beni von Weissenberg, i samarbete med Mainostoimisto Urmas
- *Ansvarsperson för biljettförsäljning*: Päivi Kuntze

4. Övriga ärenden

- Johan Gräsbeck informerade mötesdeltagarna om sångfestforumet <http://www.taiton.fi/phpbb/>. PR- och marknadsföringsgruppens protokoll kommer i fortsättningen att laddas upp på detta forum.

5. Följande möte

Följande möte hålls den 25.5.2010 kl. 16:30 på det nya sångfestkansliet (Auragatan 1 C).

6. Mötet avslutades kl. 18.05.

Tom Österlund  
Ordförande

Maria Ljung  
Sekreterare