

Projektet Sångfest 2011, PR- och marknadsföringsgruppen
Protokoll 1/18.3.2010

Plats: Svenska Klubben

Tid: 16:30-18:55

Närvarande: Tom Österlund, Beni von Weissenberg, Maria Ljung, Tryggve Forssell, Petra Nylund
(Mainostoimisto Urmas), Eero Urmas (Mainostoimisto Urmas)

Frånvarande: Ann-Helen Berg, Sune Jungar, Päivi Kuntze

1. Konstituerande av arbetsgruppen

Till gruppens ordförande och sammankallande utsågs Tom Österlund och till sekreterare för arbetsgruppen Maria Ljung.

2. Grundläggande arbetsrutiner, PM/protokoll

Sekreteraren skriver kortfattade protokoll från varje möte. Protokollen skickas till alla gruppens medlemmar före följande möte.

3. Situationsanalys

Sångfestens webbsidor (<http://www.taiton.fi>), presentationsbroschyr och -DVD är klara. Materialet har distribuerats till alla FSSMF:s medlemsensibler och har väckt intresse. Videon finns nu också på webbsidan som en Youtube-länk.

4. Efter intresseanmälningarna (31.3.2010)

Programanmälningsstadiet med konkreta förslag på program fortsätter fram till den 30.9.2010. Programmet utarbetas av FSSMF:s programgrupp så att det är klart till oktober-november 2010. De slutgiltiga anmälningarna görs 1.11.2010 – 20.2.2011.

5. Kartläggning av marknadsföringen, tidsplan

Kulturhuvudstadsåret inleds officiellt den 15.1.2011. En marknadsföringsstrategi bör utarbetas för våren 2011. Arbetet fortsätter efter det att intresseanmälningarna har kommit in. För den interna marknadsföringen fungerar den tredelade anmälningsproceduren som ram.

- Sångfestens programbok (med reklam) förvekligas tekniskt av reklambyrån.
- Någon/några personer bör tilldelas uppdraget att fungera som redaktörer för boken.
- Annonsförsäljningen borde skötas av någon/några mot provision (professionell firma?). Kontakterna till de stora sponsorerna sköts av FSSMF (Håkan Wickström och Toni Sjöblom), men det finns många små och mellanstora företag i och omkring Åbo.
- Åbo stad bör hållas med i bilden hela tiden.
- Under själva sångfesten skall ett pressrum med material finnas tillgängligt alla dagar.
- Intresset för sångfesten skall hållas uppe även under sommaren 2010 med lämpliga omnämningar i tidningar (t.ex. vilken orkester kommer att medverka, intervju med Markus Fagerudd osv.).
- Sångfestprylar: Sångfestmärket är under arbete (Beni von Weissenberg). T-tröjor, kepsar, paraply och andra prylar kan lanseras via webbsidan www.taiton.fi redan i god tid före själva sångfesten.
- PR- och marknadsföringsgruppen bör få en budget av FSSMF för sångfestprylar och också få veta om hurdana inkomster de förväntar sig av försäljningen.
- Förköp av biljetter till sångfesten: ett avtal bör göras med någon firma, t.ex. Lippupiste.

6. Målgrupper, extern marknadsföring

Arbetet startar med den interna marknadsföringen till körerna för att få dem hit, sedan tar den externa marknadsföringen vid. Hur skall vi nå (den finska) publiken i Åbo?

- Marknadsföringen via de finskspråkiga körerna i Åbo är en viktig del.
- Synlighet i centrala medier viktigt; för det finska Åbo är kanske Turun Sanomat viktigast.
- Marknadsföring på bussar (och inne i bussar) kan vara en del av arbetet, liksom en stor affisch på ÅST:s vägg och banderoller över någon central gata i centrum.
- TurkuTV kunde också utnyttjas som informationskanal; sångfestinformationen kunde finnas i textformat under programpauserna.
- Programmet Åktur bör utnyttjas ("Åktur i musiken").
- Det är viktigt med omnämningen i de österbottniska tidningarna (VBL, ÖT) för att hålla intresset uppe.
- Skyltningen får inte glömmas bort. Vi skall ha rätt att hänga upp planscher, banderoller etc. vid alla konsertplatser.
- Mediakort till annonsörer; det måste vara klart vad vi har att erbjuda
- Separata program till enskilda konserter med reklam eller bara programboken?
- Färdiga konsertpaket med utvalda konserter till försäljning?
- Dryckesfirmor (Hartwall, Marli, vinproducenter) kan tänkas vara intresserade av annonsutrymme på galamiddagens meny

7. Samarbete med Åbo stad och kulturhuvudstadsstiftelsen

FSSMF har ingått ett kommunikationssamarbetsavtal med kulturhuvudstadsstiftelsen Åbo 2011 (FSSMF är en 2011 Budbärare). Sångfesten kommer att finnas med i evenemangskalendern men är inte en officiell del programmet 2011.

- Vi skall inte glömma att Åbo är och alltid har varit en mångkulturell stad.
- Samtidigt som sångfesten ordnas Tampereen Sävel (3-7.6.2011). Evenemangen har inte samma målgrupper eller deltagare.
- Nådendals musikfestspel pågår också delvis samtidigt. Evenemangen har inte samma målgrupper eller deltagare.

8. Övriga ärenden

Förhandlingar pågår om att upprätta ett lokalt sångfestkansli i anknytning till Konfers lokaliteter på Auragatan 1.

9. Följande möte

Följande möte hålls den 6.4.2010 kl. 16:30 på Svenska Klubben.

Mötet avslutades kl. 18.55

Tom Österlund
Ordförande

Maria Ljung
Sekreterare