”I HAVE A DREAM.....” PRESENTATION AV EN TOKIG IDÉ:

***HUR FÅ SKÄRGÅRDEN ÄNNU MERA LEVANDE,***

***SKÄRGÅRDEN I ALLMÄNHET,***

***NAGU I SYNNERHET?***

DET BEHÖVS MERA MÄNNISKOR = **SKATTEBETALARE**

DET KRÄVS

* ***BOSTÄDER***, BÅDE HYRES- OCH ÄGOBOSTÄDER
* UTKOMSTMÖJLIGHETER = ***ARBETSPLATSER*** / ARBETE ÅRET RUNT
* KOMMUNAL ***SERVICE***
* ***INFRASTRUKTUR***, BL.A BREDBAND
* KVANTITET GER ***KVALITET***
* MEN ALLRA MEST ***EN TRO PÅ FRAMTIDEN***

**MÅLET: ATT FÅ BOSÄTTNINGEN I NAGU ATT INOM TRE TILL FEM ÅR ÖKAD MED MINST 10 % DVS C. 150 PERSONER.**

***VARFÖR?***

UTAN EN AKTIVERING OCH STARKT ENGAGEMANG FRÅN BÅDE

* FASTBOENDE
* FRITIDSBOENDE MED EGNA BOSTÄDER
* SOMMARGÄSTER I EGNA SOMMARSTUGOR
* TILLFÄLLIGA BESÖKARE I HYRSTUGOR, PENSIONAT, BED & BREAKFAST OCH MOTSVARANDE GÄSTER
* GÄSTHAMNENS BÅTTURISTER
* CARAVANARE OCH ANDRA BIL- OCH BUSSBURNA
* CYKEL-, MOTORCYKEL- OCH MOTSVARANDE GÄSTER

SÅ KOMMER (EN STÖRRE ELLER MINDRE DEL AV) SERVICEN STEG FÖR STEG ATT DRAS IN OCH FLYTTAS TILL PARGAS MALM ELLER I VÄRSTA FALL ÄNNU LÄNGRE FRÅN NAGU.

***HUR GÅ TILL VÄGA?***

1. UTSE EN **ARBETSGRUPP** PÅ MINST TRE (3), HÖGST FEM (5) PERSONER FÖR ATT DRA UPP RIKTLINJERNA FÖR PROJEKTET.
2. TIDSBUNDEN ANSTÄLLNING AV EN **PERSON** FÖR PROJEKTET SOM SAMTIDIGT OCH EVENTUELLT I FORTSÄTTNINGEN KAN FUNGERA SOM ”**INFLYTTNINGSCOACH**”
3. KARTLÄGGNING AV VILKA **YRKESKATEGORIER** OCH -UTÖVARE, SERVICEYRKEN, AFFÄRER, FÖRETAGARE, HANTVERKARE, SPECIALISTER DET BEHÖVS OCH SAKNAS I NAGU?
4. **INTERVJUER** PÅ ORTEN BLAND ALLA FAST- OCH FRITIDSBOENDE I FORM AV **ENKÄT** MED TILLRÄCKLIGT NOGGRANNA ALTERNATIV OCH FÖRSLAG.
5. PARALLELLT EN ENKÄT BLAND **NUVARANDE** FÖRETAGARE I NAGU OM BEHOV AV ARBETSKRAFT, ALTERNATIV FÖR GENERATIONSSKIFTE, ÖVERLÅTELSE AV VERKSAMHET, SAMARBETE.
6. AKTIVT **UPPSÖKANDE** VERKSAMHET FÖR DE YRKESKATEGORIER SOM PRIORITERAS, AKTIV MARKNADSFÖRING I OLIKA MEDIA AV NAGU SOM ”DITT SKÄRGÅRDSPARADIS”.
7. EN TVÅSPRÅKIG **BROSCHYR** MED ”SOLSKENSHISTORIER” FRÅN NAGU MED ETT LÄMPLIGT ANTAL EXEMPEL PÅ PERSONER SOM FLYTTAT UT TILL NAGU FRÅN ANDRA ORTER OCH LÄNDER.
	* EAMON DEVLIN FRÅN IRLAND
	* JILL FAGERHOLM FRÅN SYDAFRIKA
	* ALAIN LAUDE FRÅN FRANKRIKE
	* JOHANNES NIELSEN FRÅN DANMARK
	* NYA FRUAR OCH PARTNERS FRÅN BL.A. THAILAND
	* MÅNGA BARN ADOPTERADE FRÅN OLIKA LÄNDER
	* MÅNGA PERSONER OCH FAMILJER FRÅN OLIKA DELAR AV FINLAND
	* BÅDE FINSK-, SVENSK- OCH FLERSPRÅKIGA
8. ETABLERA EN AKTIV KONTAKT TILL **SENIORER** SOM
	* HAR EN STARK **FÖRANKRING** TILL NAGU
	* NÄRMAR SEJ **PENSIONSÅLDERN** ELLER REDAN UPPNÅTT DEN
	* HAR EN **YRKESBAKGRUND** I SAMHÄLLET: FÖRETAG INOM HANDEL, SJÖFART OCH INDUSTRI, INOM FÖRVALTNING, UTBILDNING, LEDARSKAP, INNOVATIONER, INFORMATIONSTEKNOLOGI, AGRIKULTUR, LIVSMEDELSSEKTORN
	* HAR ETT **INTRESSE** ATT FUNGERA SOM COACH, FÖRETAGSÄNGEL, MENTOR, RÅDGIVARE, FINANSIÄR, GRÅ EMINENS, DISKUSSIONSPARTNER, ”BOLLPLANK”
9. I MÅN AV MÖJLIGHET INLEDA, UTVECKLA OCH FÖRÄDLA ETT SAMARBETE MED PARGAS STADS TJÄNSTEMÄN FÖR ATT KARTLÄGGA DE FRÅGOR SOM HÄNFÖR SEJ TILL STADENS ANSVAR VISAVI PLANERING AV OMRÅDEN OCH TOMTER FÖR BOSTADSBYGGANDE, INDUSTRIFASTIGHETER, KOMMUNALTEKNIK OCH ANNAN INFRASTRUKTUR.
10. EN GÅNG FÖR ALLA ELIMINERA HINDER FÖR ATT KUNNA FLYTTA UT TILL FRITIDSBOSTADEN I NAGU. VILKEN TOLKNING ÄR DEN RÄTTA FÖR DEN TEXT SOM FINNS I STADENS INFORMATIONSBLAD ”*ÄNDRING AV FRITIDSBOSTAD TILL PERMANENT BOSTADSHUS”. Citat: ”Om ett befintligt gammalt bostadshus har ändrats i registret till fritidsbostad av någon* ***annan******myndighet*** *än via tillståndsförfarandet av byggnadstillsynen, kan man be byggnadstillsynen förrätta en syn och ge en skriftlig redogörelse som sedan kan tillställas magistraten.”* DENNA MYNDIGHET ÄR **SKATTEMYNDIGHETEN** OCH DEN HAR GJORTS PÅ DIREKTIV FRÅN SKATTESTYRELSEN OCH ENLIGT UPPGIFT (AV FÖRRE SKATTEDIREKTÖREN JORMA LINDBLOM) NÅNGÅNG PÅ 1970-80-TALET.
11. EN ÅRLIG UPPFÖLJNING AV AKTIVITETER, VIDTAGNA ÅTGÄRDER OCH EN BEDÖMNING AV RESULTATET.

CASE: ”**BÅTHUSET**” (TILLSVIDARE HELT **KONFIDENTIELLT**)

DET FINNS PLANER PÅ ATT GRUNDA OCH UTVECKLA ETT **BÅTKLUSTER** I NAGU MED EN KONCENTRERAD VERKSAMHET I BEFINTLIGA UTRYMMEN SOM LÄMPAR SEJ FÖR DENNA VERKSAMHET. MÅTTLIGA KRAV PÅ OM- OCH TILLBYGGNAD.

VERKSAMHETEN SKULLE BASERA SEJ PÅ ETT INTIMT SAMARBETE MELLAN OLIKA AKTÖRER SOM (ÅTMINSTONE ENLIGT NUVARANDE PLANER) FUNGERAR SOM ENSKILDA FÖRETAGARE OCH FÖRETAG.

VERKSAMHETEN ÄR ÅRET-RUNT-BASERAD OCH BESTÅR AV FÖLJANDE AKTIVITETER:

1. **VINTERFÖRVARING** AV BÅTAR
	1. INOMHUS FÖR BÅTAR SOM KRÄVER MINST + 5 ° PGA KÄNSLIG ELEKTRONIK
	2. INOMHUS FÖR SMÅBÅTAR I FLERVÅNINGSFÖRVARING
	3. UTOMHUS FÖR TRÄBÅTAR
2. **VERKSTÄDER** FÖR
	1. **TRÄBÅTAR**: REPARATION, OM- OCH TILLBYGGNAD, INREDNING, EVENTUELLT BYGGE AV NYA BÅTAR, YTBEHANDLING
	2. **BÅTAR I PLAST**MATERIAL: GLASFIBER, POLYESTER, KOMPOSITMATERIAL, REPARATION, PRODUKTION AV KOMPONENTER I OLIKA PLASTMATERIAL, YTBEHANDLING
	3. **METALL**: REPARATION, KOMPONENTER I METALL, BOCKAR, STÖD, TRAILERS, BRÄNSLE- OCH ANDRA TANKAR, YTBEHANDLING
	4. **BÅT-EL**: NAVIGERINGS- OCH ANNAN ELEKTRONIKUTRUSTNING, PLANERING, MONTAGE, OMBYGGNAD
	5. **BÅTMOTORER**: SERVICE, UNDERHÅLL, MOTORBYTEN, MONTERING AV AXLAR, BYTE AV PROPELLRAR, SOMMARSERVICE MED DEJOURERING FÖR MÄRKESMOTORER, RESERVDELAR, EVENTUELLT OCH ANNAN MOTORSERVICE
3. **KAPELL**PRODUKTION OCH –REPARATION, INREDNINGSTEXTILER I SAMARBETE MED VENETEX / LEILA VIIKARI I HANGSLAX.
4. **TVÄTTPUNKT** FÖR BÅTTVÄTT, EVENTUELLT I KOMBINATION AV MOBIL UTRUSTNING FÖR SOMMARBRUK I GÄSTHAMNEN.
5. **UTHYRNING** AV BÅTTRAILERS, FLYTVÄSTAR, BÅTAR, KANOTER, KAJAKER.
6. MÖJLIGHET TILL **KURSVERKSAMHET** I BÅT-, KANOT- OCH KAJAKBYGGE, EVENTUELLT BÅTREPARATION I SAMARBETE MED LOKALT MEDBORGARINSTITUT TYP ”GUBBDAGIS”