



Inspirationsboken om åländska företagarkvinnor

PRESSMATERIAL

NY BOK!

ATT VÄLJA SIN VÄG - En inspirationsbok om företagarkvinnor på Åland

Red. Ester Miiros

Utgivare: Ålands teknologisentrum, Ålands landskapsregering, maj 2011



Giséla Linde

"Positiva förebilder ger mod att välja"

Frilandsjournalist Gisela Linde intervjuar Ester Miiros

– Det finns lika många sätt att vara företagare på som det finns människor, och den mångfalden är stärkande, säger Ester Miiros, redaktör för boken "Att välja sin väg. En inspirationsbok om företagarkvinnor på Åland".



Ester Miiros

Åtta kvinnor av 100 i arbetslivet på Åland är egenföretagare, jämfört med 16 män av 100. Eftersom de flesta företagarkvinnor dessutom är solo- eller mikroföretagare med 0-4 anställda är synligheten i samhället än mindre.

– Kvinnor har, precis som män, massor av goda idéer. Men färre kvinnor startar företag utifrån sina idéer och sin kompetens. Det kan bero på att vi inte har så många förebilder, tänker mycket på familj och barn och ställer onödigt höga krav på oss. Då kan en bok som "Att välja sin väg" ge inspiration och mentalt stöd. Den visar att det aktiva valet inte är så märkvärdigt, utan tvärtom fullt möjligt: 'Kan hon så kan jag', säger Ester Miiros.

– Boken är också tänkt att användas som kunskapskälla. Intervjuerna går på djupet och handlar om allt från att bygga företag och marknadsföra sig till att få ihop livspusslet. Varje människa har sin egen historia. Ingen lösning är den andra lik, och drivkraft och syn på lönsamhet skiftar. Variationen i sig är stärkande: vi måste inte passa in i färdiga mallar för att följa våra drömmar. Tvärtom: bäst blir det när vi följer vår egen magkänsla och gör det vi verkligen vill och mår bra av.

KUNSKAP OCH NÄTVERK

För Ester Miiros själv är boken "Att välja sin väg" en dröm som slagit in. När hon 2008 blev projektledare och affärsutvecklare vid ÅTC, Ålands Teknologisentrum, för det treåriga ERUF-projektet Företagssteget, blev en av hennes arbetsuppgifter att främja kvinnors företagande.

– Hur 'främjar man kvinnors företagande'? Vilka åtgärder ger egentligen effekt? Hur kan jag beröra och engagera? Det var min utmaning. Jag utgick från mig själv som 'min egen första kund': vad längtar jag efter? Jo, jag vill ha något som ger mig mer energi än det tar. En känsla av delaktighet och utbyte, nya idéer som får mig att utvecklas och ta nya steg samt något med mig hem som jag kan fundera vidare på.

De tankarna resulterade i det öppna nätverket Företagsjuntan: en mötesplats för företagarkvinnor och andra intresserade, med träffar, kurser och seminarier på agendan.

– Stämningen i nätverket har varit prestigelös och öppen, med mycket engagemang, glädje och igenkännande. Företagarkvinnor har berättat om sin väg till företagande – och det finns ju hur många vägar som helst. Vi har odlat samarbete istället för konkurrens: 'Hur kan vi skapa bättre business

tillsammans?’ Många deltagare har berättat att nätverkandet gett dem både stärkt företagidentitet och nya affärsrelationer. Och ur de olika företagens berättelser föddes drömmen att synliggöra mångfalden i en bok under våren 2009.

SYNLIGHET OCH INSPIRATION

Boken är ett sätt att synliggöra kvinnors företagande och kvinnors mångsidiga kompetens. Tanken är att den ska inspirera sin läsare att fråga sig själv: ”Vad vill jag egentligen? När kommer jag bäst till min rätt?”

– För en del kan svaret på den frågan leda till att man faktiskt blir företagare för att få styra över sin egen tid och satsa på något man brinner för. Och VILL man det, så skall man ha möjligheter till rådgivning, coachning, finansiering och nätverk. Man skall kunna få en mentor, man skall få hjälp som underlättar starten och bygga upp det mod som behövs för att växa när den stunden kommer, säger Ester Miiros.

– Det finns många förebilder, fastän de varit rätt dolda i vårt samhälle. Det finns så mycket erfarenhet och kunskap att reflektera över och jämföra sin egen situation mot. Från arkitekten Myrielle Svahnström, som i sin ungdom var något av en pionjär inom sin bransch, till yngre medsystrar inom allt från IT till komplementärmedicin: sammanlagt har 50 kvinnor intervjuats i boken och berättar om sin resa och om sina val, om sin drivkraft och sina utmaningar.

BOKEN = ETT RESULTAT AV GIVANDE SAMARBETE

Att skriva en hel bok själv visade sig vara för mycket för en projektledare med många järn i elden. Istället blev boken ”Att välja sin väg” i sig ett resultat av samverkande kvinnokraft, helt i nätverkets anda. Frilansskribenterna Gisela Linde (de långa personporträtten) och Liz Lindvall (de korta intervjuerna), fotografen Anna Purtsi och grafiska formgivaren Eva-Jo Hancock har i hög grad bidragit till slutresultatet. De intervjuade har generöst delat med sig av sina personliga erfarenheter. Externa skribenter har skrivit så kallade verktyglådor om sina specialområden som prissättning (Maria Österåker), försäljning (Ulla-Lisa Thordén), hantering av tid (Gisela Linde) och härskartekniker (Malin Gustavsson). Och Ålands landskapsregering har stött projektet finansiellt tillsammans med ERUF. Privatpersoner och företag har varit med och sponsrat tryckningen.

Och Ester Miiros egen drivkraft?

– Jag vill möta människor som mår bra i det de gör. Jag vill underlätta utveckling och vara en möjliggörare. Jag vill höra människor säga: ’Det här vill jag... det här är jag bra på’ och också hjälpa företagare att våga tänka lite större, ta tillräckligt bra betalt och våga samarbeta mer. Det handlar om att både få och ta plats – och att skapa tillväxt. Jag vill att kvinnoföretagare skall kunna leva bra på det de gör, och dessutom synas och våga vara starka förebilder, säger hon.

– Det gäller det att hitta sitt eget engagemang och sin drivkraft. Att tro på sig själv och våga gå utanför sin bekvämlighetszon är en utmaning för oss alla. Det svåraste är ofta att ta det första steget, och då tror jag att en bok som den här kan vara en hjälp på vägen.

Att välja sin väg är en personligt hållen intervjubok med åländska företagarkvinnor i olika branscher.

Vill du veta mer? Kontakta oss:

Ester Miiros (redaktör för boken, affärsutvecklare, ÅTC)

Tel +358 (0) 457 34 31 040, ester.miiros@atc.ax

Gisela Linde (skribent i boken, frilansjournalist)

Tel +358 (0) 457 34 27 157, gisela.linde@textoform.net

”Förebilder behövs. Förebilder fungerar.”

Henrietta Schönenstern, Tillväxtverket

INTERVJUCITAT ur ATT VÄLJA SIN VÄG - En inspirationsbok om företagarkvinnor på Åland

Red. Ester Miiros

Utgivare: Ålands teknologicentrum, Ålands landskapsregering, 2011

Följande företagare finns i boken i form av längre porträtt:

VISION enligt Kim Jansson, Träningsverket:

”Min enda uppgift här i livet är att leva så bra jag kan. Att söka upp mitt bästa jag. Och min tanke om Träningsverket är att vi ska vara så bra att man skulle kunna lyfta hela verksamheten och flytta den till centrum av New York. Att vi har utvecklat vår personal att trivas så mycket att de skulle klara den omställningen. Att vi är så jävla bra att vi skulle klara oss där.”

NYTÄNK enligt Ann Sundberg, Bolstaholms gård:

”Marknadsföring är otroligt viktigt, och det handlar mindre om annonsering än om relationer och upplevelser. Bygg en tät kommunikation med dina kunder, erbjud något utöver det vanliga och premiera trogna kunder. Satsa på öppenhet och kommunikation.”

OMSORG enligt Rosalie Palmer, veterinär, Smådjurskliniken:

”Dels är jag stolt över att jag lyckats skapa arbetsplatser, både åt min själv och åt så många andra. Och dels är jag stolt över att vi får så god respons från våra kunder. Vi lindrar lidandet för sjuka djur, och trots lite gnissel ibland är det här en trevlig arbetsplats. Folk som kommer hit säger ofta att de känner av den goda stämningen vi har här.”

SKAPANDE enligt Gerd Karlsson, trädgårdsinspiratör, Blomstallet:

”Livsstilen är det viktiga. Jag vill ha friheten att välja själv, utan ansvar för andra i form av anställda och stora lån. Jag vill hellre investera och utöka vartefter, och jag mår bättre om jag kan jobba varje dag med det jag vill. För då lever jag hela tiden under tiden också. Och det är det som är livet, tror jag.”

SISU enligt Minna Rundberg, formgivare, Ego collection:

”Man kan ju tycka att det är lite väl kaxigt att jobba med varumärket innan man har produkten. Men innehållet fanns liksom redan där, i mitt huvud, och jag visste att jag skulle jobba fram ett bolag.”

DRIVKRAFT enligt restaurangägaren Camilla Nyholm, Timjan:

”Jag har inte hunnit vara hemma speciellt mycket på sistone. Men det räknade jag med när jag startade, så det kom inte som någon överraskning. Folk frågar ibland hur jag orkar. Men jag trivs med att jobba på. Det här är mitt liv.”

DRIVKRAFT enligt restaurangägaren Cia Borg, Dino's Bar & Grill:

”Jag har skapat det ställe jag själv vill ha, och en livsstil där jag får jobba med det jag vill samtidigt som jag har kvar möjligheten att resa vintertid. Det är en bonus jag värdesätter mer än pengar. Och jobbet måste kännas roligt. Annars kan man lika gärna lägga ner.”

BALANS enligt Sandra Ekström, kiropraktor:

”När jag skötte alla delar i företaget höll jag på att gå under av arbete. Nu har Monica hand om telefon och bokningar, betalningar och fakturering. Jag kan koncentrera mig på mitt jobb, jag har sällskap, och jag har till och med hjälp med Felicia när hon är sjuk. Jag har ett helt annat liv än jag hade för ett år sen, och det är också ett sätt att ta hand om mig själv och se till att jag håller.”

FUNKTION enligt arkitekten Myrielle Svahnström:

"Jag har inte varit engagerad i politiken, men vid ritbordet har jag haft ett socialt engagemang. Jag har tyckt mycket om att rita flerfamiljshus och planera lägenheterna för människors olika livsskeden. Jag har tänkt på fyrbarnsfamiliens alla behov, den ensamma mamman och hennes barn eller den ensamstående som vill bjuda hem en vän."

FUNKTION enligt arkitekten Johanna Wickström:

"För mig handlar arkitektur inte bara om hus, utan om att planera hela sammanhang. Jag ser mig själv som en kreativ affärskvinna som vill vara med och göra världen till en bättre plats. Jag vill att min vardag ska vara kopplad till en större helhet. Jag vill jobba så att jag kan se på det jag gjort och känna: 'Det där blev bättre'. Det är det jag lever för."

SCHYSST enligt Inger Karlsson, som driver modebutiken ZicZac med dottern Lina Karlsson:

"Man hör ungdomar säga att det är schysst att komma hit. Jag tror det handlar om andan. Vi är nog ganska chosefria. Här duger man som man är. Det har jag med mig från början. Mina föräldrar har alltid stöttat mig i det jag velat göra, även om de kanske inte alltid har tyckt likadant: 'Gör det du vill!' "

PROFESSIONALITET enligt Yana Jahρέn, bilskolägare:

"Jag har en fantastisk och flexibel personal som gillar företagets värderingar och har samma sätt att bemöta kunderna. Men det är också upp till mig att förmedla företagets filosofi och feeling så att det känns rätt för dem, och inte bara blir något påklistrat man ska göra för att 'Yana säger så'. För sånt märker kunderna."

HANDLING enligt Ulrica Danielsson, styrelseproffs:

"Det jag åtar mig, det gör jag ordentligt. Jag är genomtänkt och realistisk, och jag gillar deadlines. Jag tänker alltid: 'Hur kan man göra saker och ting bättre?' Det gäller hela mitt liv, både företagandet, styrelseuppdragen och privat."

KRAFT enligt Satu Nordberg, pensionatsvärdinna och hudvårdskonsult:

"I början var det jag själv som behövde bli bekräftad och lyft. Numera njuter jag av att jag i min tur kan bekräfta och lyfta andra. Att se andra kvinnor starta eget och komma vidare, att se dem blomstra och se deras självförtroende växa. På mindre än tre år har jag fått ett femtiotal kvinnor som jobbar med mig, och det har varit så roligt."

HÄLSA enligt Lotta Karlsson, hälsokonsult:

"Via psykosyntesen har jag jobbat med mig själv och vet vad jag går för. Det har gjort mig modigare, och den självkänslan påverkar mig som företagare så att det blir lättare att sälja och möta människor. Men jag har också fått mer tillit till min omgivning och till det som sker. Att leva i nuet med alla mina sinnen gör att jag inte missar möjligheter."

UTVECKLING enligt Ingegerd Johansson, Ax-IT Consult

"Som konsult var jag ute hos kunderna 90 procent av tiden för att ta reda på vad de behövde och utbilda dem som skulle använda systemen. Det var väldigt utvecklande, och trots att jag hade en anställning kände jag mig ganska fri. Det var nog där tanken föddes på allvar att jag ville bli min egen så småningom."