BOKHÖRNAN

Inspirationsbok om kvinnligt företagande
TEXT: HÅKAN EKLUND

Att hålla en bok i sin hand som känns perfekt både beträffande innehåll, paketering och ”behövlighet” - är en njutning. En sådan bok är ”Att välja sin väg” (224 sidor) som handlar om åländska företagarkvinnor. Detta är en bok fylld med förebilder (och läckra bilder); en verklig inspirationskälla för alla som gått omkring med en önskan om att en vacker dag bli sin egen.
 **Boken innehåller** ett stort antal intressanta och medryckande personporträtt i form av intervjuer som varvas med praktiska verktygslådor. Här hittas svaret på frågor i stil med: Hur kommer man igång? Hur förvandlar man en ide´ till en funktionell affärsplan? Hur sälja och prissätta? Hur får man tiden att räcka till, och hur stärker man sig själv och andra så det blir utrymme för nya idéer?
Att det verkligen finns ett behov av lockande företagsförebilder, mera kunnande och inspiration bekräftas av statistiken: bara åtta kvinnor av 100 i arbetslivet på Åland är egenföretagare – jämfört med 16 män av 100. Via intervjuerna får man en insikt i vardagsverkligheten. Att vara företagare är inte alltid en dans på rosor, men om man får göra det man gillar att göra, är man oftast villig att anstränga sig till det yttersta för att få allt att rulla.

**Initiativtagare** till boken är Ester Miiros, affärsutvecklare i det treåriga

ERUF‐projektet ”Företagssteget” vid Ålands Teknologicentrum som under de senaste åren

bland annat arbetat för att främja kvinnors företagande. Till bokprojektet har Miiros samlat ett antal duktiga kvinnor: Skribenter är Giséla Linde (personporträtt

mm) och Liz Lindvall (miniintervjuer) tillsammans med några gästexperter. Fotograf är Anna Purtsi, och Eva‐Jo Hancock är grafisk formgivare.

Boken har producerats av Ålands teknologicentrum och finansierats av Ålands landskapsregering och Europeiska Regionala Utvecklingsfonden ERUF samt sponsorer. Den finns till salu för 25 € i bokhandeln (om inte, mejla till info@atc.ax och beställ boken hem).