**Hangöturism året om är målet**

**TEXT: ILSE KLOCKARS**

Den anrika badorten Hangö har i alla tider lockat besökare till sina solvarma sandstränder. Den sydligaste staden i landet har haft en unik position i människors sinne; champagne, god mat och lata dagar på stranden lockar både semesterfirare och veckoslutsboende. Vintertid är imagen inte till fördel för staden trots att positionen mitt emellan Helsingfors och Åbo ger konkurrensfördel och goda förutsättningar för att lyfta staden till en året-om destination.

**Champagne och ljusröda hallonbåtar­­**

Under stekande varma sommardagar förvandlas Hangö till innestaden nummer ett i vårt land. Finlands Hamptons kallas staden i folkmun och bland restaurangerna och bryggorna i Östra hamnen vimlar det av kändisar som Kimi Räikkönen, Teemu Selänne, Mikko Leppilampi och Kasmir. Champagneflaskorna på spetsvillornas terrasser med havsutsikt ligger väl avkylda, sommargästerna flanerar genom landets största gästhamn och beundrar lyxbåtarna som ligger förtöjda på rad. Kasmirs sommarlåt "Vadelmaveneellä Hankoon" ljuder i radion och på tv-skärmen rullar långfilmen "Kesäkaverit", berättelsen om vänskap och äventyr under oändligt långa, ljusa sommarnätter. Naturligtvis inspelad i Hangö.

Bilden av den intensiva sommarstaden Hangö förstärks av denna marknadsföring. Tidningarna skriver om kändisarna och i deras fotspår följer bloggarna. För tillfället är Hangö det rätta stället att ha en veckoslutsbostad, på fastighetsmarknaden säljer sig lämpliga objekt i stort sätt själva. Från midsommar till skolstart är staden mer eller mindre fullbokad, i synnerhet under sommarveckosluten gäller det för besökare att boka inkvartering i god tid. Restauranger och butiksinnehavare täljer guld med smörkniv och under några veckor dyker pop up restauranger och sommarbutiker upp i varje tänkbar lokal.

Hur blev det så att en liten stad på drygt 9000 invånare fullkomligt exploderar under sommaren?

**Historien om Finlands fashionablaste badinrättning**

Hangö har anor som få städer i Finland. Genast när staden grundades 1874 stod det klart att det behövdes en sommarnäring utöver vinterhamnen, som var det egentliga orsaken till att staden grundades. Det slogs fast att Hangö badanstalt skulle stå för inkomsterna under sommaren och denna grundades 1879. Starten var anspråkslös men ganska snart var badinrättningen den modernaste och finaste i landet.

Så här skriver fd museichefen i Hangö, Birgitta Ekström Söderlund, om badhusperioden i sin bok "Den kostbara pärlan": *"Minnena av badhustiden i Hangö, särskilt före första världskriget, låter som kapitel i en roman. Alla rika och vackra ryskor var furstinnor med ett uppvaktande eget litet hov. Parfymdoften i Badhusparken var så tät att den impregnerade trädstammarna. Tidens berömdheter solade sig i glansen av varandra. Statsmän, furstar, grevar och baroner besökte orten och tidens mest berömda konstnärer uppträdde i Hangö. Sidenet frasade, fina spetsar vippade, små fötter i lackskor trippade bland tallarnas rötter och augustimånen lyste över vem vet vilka romanser och tragedier."*

Sommaren 1939 var den sista i badhuset historia. Efter krigsslutet återupptogs inte badhusverksamheten och badhuset revs. Idag står Casinobyggnaden samt de unika spetsvillorna kvar i Badhusparken som ett gigantiskt levande utomhusmuseum. En del av dragningskraften härstammar från denna unika bakgrund som bidrar till att förstärka det gyllene skimmer som delvis omger Hangö än idag.

**Turismen som investering**

Allt d­­etta låter naturligtvis bra. Det negativa med att förstärka bilden av ett utpräglat sommarparadis är naturligtvis att det övriga året ter sig mindre lockande. Stängda restauranger, igenbommade villor och tysta gator motsvarar inte förväntningarna hos gästerna som anländer i september.

Turismen ses som ett nödvändigt tillskott och en grundpelare för näringslivet i staden. Men en insikt om vad detta betyder i fråga om investeringar, förhållningssätt och marknadsföring finns ännu inte i staden, som av tradition förlitat sig den tunga industrin och hamnen. Precis som på alla andra orter har strukturomvandlingen i samhället gjort det nödvändigt att utveckla och hitta nya arbetsplatser men att ta steget hela vägen ut har visat sig vara överraskande svårt.

Sommaren säljer sig själv i Hangö, der är ett vedertaget talesätt i staden. Gästerna kommer oavsett vad man gör, så har det varit i alla tider. Det som då glöms bort är att det övriga året kräver benhård marknadsföring och resurser för att kunna locka de livsviktiga företagsgrupperna och veckoslutsgästerna. Hangö tävlar med stora skidorter som Ruka och Levi, Tallinn-kryssningar och konferensanläggningar.

Men Hangö har ingen tradition, eller kultur, av att behöva marknadsföra sig. Därför finns inte heller någon förståelse för att detta kräver arbete och pengar, en investering som i bästa fall betalar sig tillbaka i form av mera besökare året om. Detta i sin tur betyder mera arbetsplatser och inkomster till staden.

**Från högklassigt hotell till spa**

Under de senaste åren har det skett flera enskilda men betydelsefulla saker som har haft, och kommer att ha en avgörande inverkan på utvecklingen av turismnäringen i Hangö. Startskottet för den positiva utvecklingen kom i och med totalsaneringen av anrika Hotel Regatta 2012. Jugendbyggnaden från 1898 är ritad av arkitekt Lars Sonck och hade under årens lopp i det närmaste förfallit innan den 2012 öppnades återställd i sin ursprungliga glans. I och med detta högklassiga hotell kan staden nu på allvar konkurrera om att locka företagsgrupper, en central kundgrupp i ett året-om perspektiv.

Välmående, avkoppling och en stressfri miljö endast 1,5 h från Helsingfors är ett koncept som redan nu visat sig vara bärkraftigt. Högklassiga restauranger har det funnits i staden sedan tidigare och med hotellet som komplement stiger nu efterfrågan på programservice och andra tjänster. Sakta med säkert förlängs säsongen mot att kunna erbjuda gästerna program och tjänster året om.

Följande stora nyhet är det omtalade spaet Regatta Resorts, en högklassig anläggning för bad och välmående som planeras på central plats på Fabriksudden invid gästhamnen Östra hamnen. Ett högklassigt bad skulle återuppliva badorten och fungera som ett välkommet komplement till det nuvarande utbudet. Byggstarten har låtit vänta på sig på grund av flera byten av entreprenör, för tillfället väntar processen på behandlingen av det besvär som lämnats in. Bland befolkningen i staden delar det planerade spaet med tillhörande byggnader åsikterna bl a angående definitionen av byggrätten i detaljplanen för som samtidigt är under arbete. Om allt går som byggherrarna förväntar sig, blir det byggstart denna höst och då kommer spaet att stå färdigt år 2017.

**Finlands sydligaste spets och Tulluddens naturstig**

Den enastående naturen i Hangö har länge varit en välbevarad hemlighet bland de insatta. Fågelskådarna har följt flyttfåglarna till Hangö udd, dykarna har längtat till de klara vattnen och vraken, och surfarna har sökt de brytande vågorna eller vinden. De som älskar höststormar och snäckor har hittat till landets sydligaste stad året om. Nu börjar även gemene man hitta ut i naturen, dels på grund av de mera allmänna trenderna i samhället; det är inne att söka sig ut i naturen som motkraft till storstadslivet och det ligger i tiden att söka det ­­­genuina och naturliga.

Våren 2014 förverkligades drömmen om att göra Finlands sydligaste spets och de på Tulludden belägna naturskyddsområdena tillgängliga för allmänheten efter en paus på tiotals år. Den på udden belägna hamnverksamheten gjorde det omöjligt att tillåta fri passage innan ett stängsel som avskiljer hamnområdet och naturområdet byggdes.

Tulluddens naturstig är nu öppen året om, och bidrar på ett positivt sätt till året om utbudet av intressanta besöksmål i Hangö. Naturstigen har varit en verklig succé och lockat besökare från när och fjärran. Under det första året lockade den nyöppnade naturstigen närmare 18 000 besökare och populariteten överskred alla förväntningar.

Naturstigen har även fört med sig en utveckling av nya produkter, utöver de redan existerande guidade natur- och fågelutflykterna. Bland annat erbjuds i samarbete med lokala fotografer utflykter med kreativ naturfotografering som tema. Än en gång handlar det om att ta små steg i riktning mot ett utbud som finns tillgängligt året om och profilerar en sommarstad mot att vara en året om destination där allt flera invånare kan livnära sig på turismen.

**Hangö Fotofestival förlänger säsongen**

En väsentlig del av Hangös dragningskraft har alltid legat i det mångsidiga utbudet av evenemang. Sommartid arrangeras allt från den största finlandssvenska teaterträffen, Hangö Teaterträff till den omtalade Hangöregattan, den klassiska tennisveckan eller nyare evenemang som den högklassiga ridtävlingen Sea Horse Week och Hangö Filmfestival på hösten. Dessa evenemang fyller staden till bristningsgränsen under sommaren när staden utöver detta även lockar vanliga turister och besökare i mängder.

Under några års tid har tyngdpunkten nu legat på att hitta nya lockande evenemang utanför sommarmånaderna. Ett nästan naturligt evenemang för Hangö uppstod i september år 2013 då Hangö Foto Festival arrangerades första gången. Genom tiderna har konstnärer, målare, filmmakare och fotografer sökt sig till unika ljuset i Hangö, nu var det dags att skapa en naturlig mötesplats för fotografer, och speciellt dem som intresserade sig för naturfoto.

Hangö Fotofestival erbjuder under sitt årliga evenemangsveckoslut föreläsningar, workshoppar, utställningar, utflykter, fototävlingar och gemensam samvaro både för nybörjare och mera erfarna fotografer. Avsikten är att inspirera och locka fotointresserade till att utveckla sitt intresse och trivas i gemenskapen. Från start var det även naturligt att skapa en finlandssvensk mötesplats för fotografering, inte minst på grund av Hangö sommaruniversitet som sedan flera år tillbaka erbjudit en populär fotoskola på orten.

Fotofestivalen är i år inne på sitt tredje år och intresset för festivalen har varit stort. Årets tema kommer att vara landskapsfotografering med intressanta föreläsare som Magnus Lindbom från Sverige och Kirsi MacKenzie, Sandra Kantanen och Pata Degerman från Finland. Hangö fotofestival hoppas på att inom de fem första verksamhetsåren kunna befästa sin plats bland fotofestivaler i landet och locka både frälsta och icke frälsta till att hitta till Hangö, med fotografering som uttrycksform.

Sammantaget kan man säga att många små steg har tagits i rätt riktning. Hittills har de flesta steg varit slumpmässiga och okoordinerade men detta till trots det har det skett en positiv utveckling, som genast fått ett positivt bemötande bland besökarna. Med så många goda förutsättningar kan man inte låta bli att undra vilket resultatet kommer att vara den dagen det finns en gemensam drivkraft och vilja att utveckla Hangö mot en året om destination.

**Artikelförfattaren**

**Ilse Klockars** är journalist och arbetar för tillfället med att  
marknadsföra turismen i Hangö. Fritiden tillbringas aktivt ute i naturen,  
ses ofta till havs i kajak.

Adress: Hangö stads turistbyrå, Rådhustorget 5, FI-10900 HANGÖ  
Tfn: [+358 (0)19 2203 411](tel:%2B358%20%280%2919%202203%20411)  
e-post: [ilse.klockars@hanko.fi](mailto:ilse.klockars@hanko.fi)  
[www.hanko.fi/tourism](http://www.hanko.fi/tourism)  
[www.lovepeaceharmony.fi](http://www.lovepeaceharmony.fi)

Illustrationer: (välj ...)  
1) © Håkan Eklund.  
2) © Håkan Eklund.  
3) © Hangö turistbyrån/Studio Tomi Parkkonen.  
4) © Håkan Eklund.  
5) © Hangö turistbyrån/Studio Tomi Parkkonen.  
6) © Hangö turistbyrån/Studio Tomi Parkkonen.  
7) © Hangö turistbyrån/Studio Tomi Parkkonen.